

# 小商标擦亮“中原菜都”大品牌

□记者 付永奇 通讯员 牛勇 阿姝 文/图

大寒时节,天寒地冻。扶沟县城郊乡占地500亩的安冠智慧农业产业园的一蔬菜大棚内暖意融融,绿油油的黄瓜身披柔刺、头戴黄花,挂满藤蔓。

“自从黄瓜有了商标,价格高了,销路也好了!”拿起两根刚摘的色泽绿、瓜条直的黄瓜,菜农赫伟明高兴地对前来走访的市、县市场监管部门工作人员说。

赫伟明是扶沟县汴岗镇彭头村人,种植蔬菜已有20多年经验。他在园区内承包10亩地建了5个大棚,采用无土栽培等技术,亩产四五万斤,一两天就能摘一次新鲜黄瓜。

“蔬菜一茬接着一茬,四季都有新鲜蔬菜卖,一年收入有十多万元。谁还出去打工啊!多亏商标指导站工作人员,引导我们加强商标培育意识,让蔬菜有了牌子,价格提高了,销路更畅了。”赫伟明喜悦之情溢于言表。



市、县市场监管部门工作人员到安冠智慧农业产业园蔬菜生产基地了解商标培育申报情况。

## 商标指导站 赋能蔬菜大发展

赫伟明所说的商标指导站是市市场监管部门于2024年8月在扶沟县成立的扶沟县农产品商标指导站。该站是我市市场监管局批准建设的全市第二批商标指导站,是全市首个面向农产品地理标志的特色商标指导站。

“商标指导站是加强商标品牌建设的重要载体,能够推动企业打造知名品牌,丰富优质供给,优化产业结构,培育经济增长新动能。”扶沟县市场监管局局长郭法亮指着一个蔬菜包装箱上的商标说。

农特产有了商标,就像野孩子有了家。为推动特色产业提档升级,市、县市场监管部门依托商标指导站,发挥知识产权独特优势,聚焦区域农产品,通过提供“商标注册+品牌打造+人才培训+知识产权保护”的“一条链”服务,为蔬菜产业发展加码赋能。市、县市场监管部门坚持“紧贴需求、精准服务、务实管用”的原则,面向企业、产业和基层种植户提供商标注册、管理、保护和运用等全方位的知识产权综合服务,以“培育一个商标、带动一方产业、稳定一份收入”为目标,打造知名度高、信誉度好的特色农业品牌,支持企业运用商标资源走品牌经营之路,赋能区域经济发展。

“天天在地里忙活,光知道俺家种的黄瓜色泽亮、口感好,没有想过申请商标,也怕麻烦。现在好了,市、县市场监管部门工作人员主动来帮忙,我们省心多了。”正在忙着给瓜苗降藤疏果的菜农赵小新说。

2024年以来,市、县市场监管部门深入各乡镇为农户、市场经营主体开展了17场商标知识培训讲座,指导农户、农民专业合作社、家庭农场、涉农企业注册、使用商标;督促区域种植辣椒、西瓜产品使用地理标志。截至目前,“扶沟黄瓜”“扶沟韭菜”“扶沟荆芥”等8个蔬菜品牌正在积极进行商标注册。

## “母子品牌”擦亮“中原菜都”金招牌

扶沟县地理位置优越,拥有适宜蔬菜生长的气候条件,全县16个乡镇蔬菜种植面积达52万亩,从业人员12.36万人,年产蔬菜370万吨,产值46.8亿元,拥有河南“菜篮子”和“中原菜都”的美誉。

如何帮助做大做强蔬菜产业,擦亮“中原菜都”金招牌?扶沟县成立全省首家蔬菜局和全市首家蔬菜行业协会,把蔬菜生产作为乡村振兴的重要抓手,市、县市场监管部门同步跟进,发挥职能,助力发展。“围绕扶沟蔬菜产业,我们加强商标品牌指导工作,帮助菜农打造特色品牌,延长产业链条,以品牌为引领,增强市场竞争力,促农业增效、农民增收,让‘小菜篮’变身群众致富的‘金饭碗’!”在实施商标品牌培育过程中,周口市市场监管局二级高级主办克秉祥的话让安冠智慧农业产业园负责人樊建国吃了“定心丸”。

市、县市场监管部门依托安冠智慧农业等产业园区,

聚焦区域农产品商标服务,建立“基地+龙头企业+产业链”的多品牌培育模式,为扶沟蔬菜产业提供商标注册辅导、地理标志商标运用指导等个性化服务;帮助扶沟县蔬菜行业协会、产业园区制订“扶沟蔬菜”区域公共品牌创建工作方案,申请注册“扶沟蔬菜”集体商标,构建以“扶沟蔬菜”为母品牌、以“扶沟辣椒”“扶沟西瓜”“扶沟番茄”“扶沟西兰花”“扶沟荆芥”“扶沟西葫芦”“扶沟青茄”等为子品牌的“母子品牌”结构,促进“扶沟蔬菜”区域公用品牌产业规模化、绿色化、特色化发展。

目前,扶沟县拥有蔬菜龙头企业32家,均有自主品牌。河南宝乐奶业有限公司注册“豫宝乐”“牧天下”“宝乐果园”等5个防御商标后,公司销售业绩、利润连续增长,带动3家印刷包装厂、160户奶牛养殖户发展;“南北绿久”有机韭菜、“旺达玉莲”莲藕等贴上商标后身价倍增,菜农、瓜农尝到了商标带来的经济效益。

## 商标富农 助力乡村全面振兴

“只有走进企业,深入基层,才能知道企业有啥困难、有啥需求,这是我们开展商标品牌服务的切入口。”在安冠智慧农业产业园辣椒大棚内,郭法亮边查看蔬菜长势边对记者说。

近年来,市、县市场监管部门根据村镇特色,以商标服务为抓手,深挖区域农产品资源,准确把握企业知识产权服务需求,制订针对性工作方案,提高蔬菜产业核心竞争力,推动特色产业健康发展。他们鼓励菜农申请自主品牌“红遍天”辣椒、“南北绿久”韭菜等;引导申请“白薇”面粉、“妙优”牛奶、“豫佳”粮油等商标注册;促进“扶沟西瓜”“扶沟辣椒”由农产品地理标志转化为地理标志产品;培育“扶沟韭菜”“扶沟黄瓜”“扶沟西兰花”等特色产品申报地理标志商标。

目前,扶沟县已成功培育特色农产品商标384件,涵盖蔬菜、瓜果、粮油、奶业等。安冠智慧农业产业园的黄瓜年产1000万斤,质优价高,畅销北京新

发地等农贸市场;“豫桐丘”五彩小番茄行销大中城市商超;“隆耀”“博旭”小洋葱价格每吨9000元,出口越南、印度等国家;“金稻田”西兰花每公斤24元,漂洋过海到达欧盟,带动种植面积7万亩,经济效益超过10亿元。“春节时,普通黄瓜一斤两三元,我们这有商标的黄瓜,每斤能卖到5元以上。”菜农李英自豪地说。

产业强、农民富、乡村美,乡村振兴的底色才更足。农产品商标体系建设的完善,提升了农产品品牌价值,使蔬菜生产规模扩大、质量提升、销路更畅,极大地促进了乡村振兴。“我们将进一步当好菜农的‘服务员’,完善商标指导服务措施,引导企业增强商标注册意识,提升商标运用能力,强化商标维权保护,蓄势聚力推动全市蔬菜产业实现由大变强的出彩蝶变,为加快建设农业强市贡献市场监管力量!”周口市市场监管局党组书记、局长杨凤臣表示。

