

中国年·周口味

永福新春游园会

“一站式”吃喝玩乐激发消费活力

□记者 苑美丽 实习生 樊梦泽 文/图

本报讯 1月20日，记者在永福新春游园会园区内看到，这里热闹非凡，游人如织，露营咖啡馆、网红小吃摊、非遗文化展厅等，丰富的消费场景满足了游客多样化的消费需求，成为市民“一站式”吃喝玩乐的好去处，有力推动春节期间的消费增长。

“请问女士点什么？我们这里有咖啡、甜点和简餐。”在园区北门不远处的露营咖啡馆，服务员微笑着向一名游客介绍餐品。

露营咖啡馆布置得非常温馨，竹质桌椅搭配稻草遮阳伞，彩灯点缀，营造出惬意的休闲氛围。不少游客带着家人走进咖啡馆，点几杯饮品，享受冬日暖阳。据咖啡馆老板介绍，这些天，园区人流量明显增加，咖啡馆的客流量也比平时增加近两倍，营业额也明显增加了。

与露营咖啡馆相邻的是非遗文化展厅，里面有许多非遗产品，如布老虎、泥泥狗等。展厅内还有工作人员现场演示非遗产品制作过程，吸引不少游客观看。“这些非遗产品价格不高。除了销售产品，我们另一个目的就是传播非遗文化。”展厅工作人员告诉记者。

园区内的网红小吃区域则是另一番热闹景象，只见小吃摊沿道路两侧整齐排列，摊主忙着收钱、打包，游客穿梭其间，手里拿着各种美味小吃，大快朵颐。“我是带着孩子来的，玩累了给他买一份铜锣烧，边吃边玩两不误。”一位游客开心地说。网红小吃以其多样的美食供应，成为园区内人气最旺的消费场景。

此外，面馆、鱼餐厅和小火车、游船等也非常受欢迎，游客不出园区就能高兴地玩上一整天。永福新春游园会通过打造多元的消费场景，为游客提供全方位游玩体验服务，力争让大家过一个欢乐、充实的春节，为消费市场注入新的活力，成为拉动经济的新引擎。



露营咖啡馆布置得非常温馨。

一轮“明月”迎新年



1月18日晚，两名青年站在引黄调蓄湖边的“月亮”前开心地唱歌，表达对新年的期盼之情。近日，引黄调蓄湖灯光璀璨，各种文娱活动丰富多彩，特别是观景台上一个大大的“月亮”，在夜幕下，在波光粼粼的湖边，格外夺目，吸引人们前来游玩。

记者 梁照曾 摄

青春快闪活动喜迎新春

□记者 杜营营

本报讯 为生动展示“道德名城、魅力周口”形象，营造热烈、喜庆、祥和的节日氛围，近日，团市委、市青联、市青少年活动中心在高铁周口东站组织开展“凝聚青春、不负韶华——逐梦2025”快闪活动，迎接返乡游子 and 八方来客，传递家乡人民的温情。

活动现场，青年代表以歌舞、合唱、戏曲的形式，表演了《开门红》《桃花朵朵开》《年终岁尽腊月底》

《大美周口》《周口欢迎你》等节目，向全市人民送上新春的祝福。活动充分展示了我市各行各业青年们的蓬勃朝气，吸引广大旅客驻足观看、合影留念。

返乡群众纷纷表示，这样的活动让他们感受到了家乡的变化，也为家乡的热情好客点赞。

“下一步，团市委将继续组织好新春系列活动和志愿服务工作，让来周、返周人员充分体验到具有周口味的新年，为全市人民营造一个欢乐、祥和的过年氛围。”团市委有关负责人表示。

图书“压岁”增添别样年味儿

□田亚楠

春节临近，小朋友们都非常期待收到压岁钱。近日，市新华书店发出“不要压岁钱只要‘压岁书’”的倡议，并对一些书籍进行打折处理。这一活动旨在鼓励孩子们在寒假期间多读书、读好书，得到不少家长的认可。

家庭是社会的细胞，培养孩子阅读习惯，能带动整个家庭营造阅读氛围。当越来越多的家长选择以“压岁书”的方式传递祝福时，阅读就成了更多家庭的生活方式。进而，从家庭到社区，从社区到

社会，能够形成浓厚的全民阅读氛围，提升全民文化素养。

此外，市新华书店的这一做法还得到了不少市民的认可和支持，这反映出在当今社会，越来越多的家长开始注重阅读。他们愿意将更多的时间和精力投入到阅读中，去体验文化的魅力，去感受知识的力量。这种观念的转变，无疑是社会的进步。

总之，市新华书店倡导的“不要压岁钱只要‘压岁书’”理念，是一次富有创意的尝试，它不仅为孩子们提供了一个更加有意义的过年方式，也为全市文化的繁荣和发展贡献了一份力量。

