

中国年·周口味

购买一件也是批发价

周口网上年货节掀起购物潮

□记者 王吉城 文/图

本报讯 为营造欢乐祥和的节日氛围，点燃群众的消费热情，1月8日，周口网上年货节暨抖音生活黄淮市场年货节在黄淮市场东区西门广场盛大启动。

“各位朋友，欢迎您在网上赶大集。这款周口产的老陈醋，古法酿制，一件也是批发价，赶紧下单了……”“西华胡辣汤、太康肘子、周口古李寨挂面，特色年货应有尽有……”“本届年货节主打物美价廉、一站式购物……”活动现场，人头攒动、热闹非凡，几位电商主播热情地介绍着产品。一会儿，许多网友纷纷下单，网上销售红火。

本届年货节由市商务局联合抖音生活服务部主办，亿星集团、黄淮市场、柚赞生活等商家共同承办。黄淮市场现场年货节于1月8日至1月15日举行，网上年货节将持续至2月5日。主办方开通抖音线上直播，方便周口农特产品走出河南，走向全国。为满足群众置办年货需求，各县(市、区)也推出了网上年货节系列活动，形成市县有效联动，共同掀起春节消费热潮。

肉类、水果、蔬菜、年货礼盒、非遗产品……各式各样的年货摆满展台，处处飘散着浓浓的年味儿。面对琳琅满目的年货，群众竞相购买，乐开了怀。

作为周口专场活动的主会场，黄淮市场以“跟着抖音超好逛，黄淮市场赶大集”为主题，组织50余家商户参展，参展商品200余种。

不少市民一边采购周口农特产品，一边询问智利车厘子、澳洲龙虾等高端产品的价格。“车厘子又大又甜，价格也便宜，我打算再买几件寄给亲戚，让他们尝尝……”正在买年货的市民对记者说。

参展商纷纷表示，今年年货的销量比往年显著增长，尤其是一些具有地方特色的农产品更是供不应求，有望掀起年货购物潮。

“此次活动围绕便民、利民、惠民发力，特邀众多优质商家参与活动。商家不但带来了精心挑选的年货，还开展了多种促销活动，让群众享受到实实在在的优惠。”市商务局相关负责人表示。



市民在选购农特产品。

逛市集 买年货

黄淮市场年味儿浓



市民在选购车厘子。

□记者 邱一帆 文/图

本报讯 项城芝麻油、黄淮牛肉、阿克苏冰糖心苹果、智利车厘子……1月8日，记者在黄淮市场年货大集上看到，年货种类丰富，市民可一站式轻松购齐，分分钟塞满购物车。

尽管天气严寒，但丝毫没有影响大家买年货的热情。各个摊位前都围着不少市民，兴致勃勃地挑选自己喜爱的商品。

“我是在抖音上刷到视频才知道这儿有年货大集的。线上买券，线下核销，十分方便。我买的

车厘子115元5斤，价格比超市便宜不少，品质还好。”说起在年货大集上用优惠券买到的车厘子，市民张珂敬忍不住向记者“炫耀”了一番。

过年就要团团圆圆、长长久久，美酒是少不了的。在销售酒的摊位前，摊主忙得不可开交。“黄淮市场是咱周口人的‘菜篮子’，货品种类丰富，价格便宜。春节期间，我们准备办喜宴，听说黄淮市场的酒有活动，我们就来看看。”前来买酒的市民王女士说。

“黄淮市场年货种类多，商家优惠力度大，来这儿能感受到浓浓的年味儿。”市民杨振开心地说。

“小屏幕”链接“大市场”

□记者 刘华志

“欢迎朋友们来到我的直播间，周口网上年货节启动，优惠多多，我着重介绍本地优质农特产品。”“大家现在看到的是古李寨五谷杂粮、京遥胡辣汤、金丝猴糖果、力鸣酱豆、邓城猪蹄……”1月8日，电商主播思思在黄淮市场直播带货，将“网络流量”转化为“产品销量”。

一件也是批发价。当日，多名网络主播通过直播平台向全国观众宣传推广我市农特产品。“帮助家乡销售农特产品让我很有成就感。我希望能够把周口农特产品推销出去，让更多人了解我的家乡……”主播小熊兴奋地说。

“我在线上购买了古李寨菌菇礼盒、小磨香油等商品，价格很便宜。我准备多买几件，过年时送给亲朋好友。”市民张先生说，他准备把年货节的消息告诉朋友，让他们也来购置年货。

黄淮市场紧抓数字经济发展新风口，积极落实相关部门提振消费措施，利用抖音电商平台搭建“数字菜市场”，为地方经济发展装上“数字引擎”。

“我们鼓励商户积极开展直播销售活动，构建营销直播推广矩阵，全力实现‘粉丝’聚集与流量变现，推动黄淮市场电商直播迈上快车道，助力乡村振兴。”黄淮市场相关负责人表示。