

# 坚持以系统观念推动媒体融合发展

王健

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出:“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。”面对这一最新要求,迫切需要在顶层设计、员工赋能、内容生产和经营转型上积极求变、主动作为,在推进媒体深度融合上迈出新步伐,切实提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,重拾主流媒体员工的向心力和凝聚力。

要坚持统筹谋划,完善体制机制。深化媒体融合是一项复杂的系统工程,需要加强整体谋划,加强各个环节关联性、系统性、可行性研究。要以不断完善的体制机制固化局部关联性和各整体耦合性,使媒体融合在政策取向上相互配合,在实施过程中相互促进,在实际成效上相得益彰。要加强顶层设计,科学研判制约主流媒体融合发展的各种因素,全方位规划全媒体传播体系的战略蓝图和实施路径。要把握人工智能等技术应用给新闻生产传播方式带来的深刻影响,洞悉媒体融合发展的新趋势新方向,通盘考虑主流媒体融合发展的目

标任务,不断优化全媒体传播体系建设的战略设计。要完善主流媒体融合发展的整体布局,在形成网上网下一体化、内宣外宣有效联动上下功夫,处理好媒体融合发展中的各种重大关系,推动媒体融合发展走深走实。要强化政策引导,推动人才促“融”。媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。随着传播技术变迁和媒体融合向纵深发展,新闻舆论工作面临新的挑战,也给全媒体新闻传播人才培养提出了新的要求。新媒体环境下的媒介素养,要求媒体人不仅要有扎实的文字功底,还要有熟练的图片软件使用能力、视频编辑能力及大数据时代的数据图表制作能力。因此,在人才引进上,要打通编制、资源等方面的“绿色通道”,让特殊人才引得来、留得住、用得好。在人才培养上,要明确融媒体从业人员职业素养、技能培训的相关标准,提高培训频次、丰富培训内容,提升其运用新理念、新技术开展采编运营和推动内容传播的能力。要转变用人机制,完善绩效考核机制,造就一批适应新媒体环境的采编人才、技术人才、经营人才、管理人才,为媒体融合

发展提供人才保障。

要形成优势互补,催生“化学反应”。文字、视频、摄影记者联合采访,不过是媒体实现“物理融合”的第一步。媒体融合喊了多年,为什么很多传统媒体融合得差强人意?就是因为没有催生“化学反应”,只是机械地把几拨人放在一起。传统媒体与新媒体融合的过程,就是运用新技术新手段提升传播力的过程。传统媒体要积极进入网络平台和移动互联网平台,努力抢占阵地,扩展主流媒体的覆盖面和传播力。要充分利用现有网络技术,建设新媒体拳头产品,使内容生产与传播并肩前行。要根据融合发展的需要,加强新媒体的力量,改变传统媒体和新兴媒体分立单干的情况。要重构新闻采编平台,优化部门设置,建立集成的信息处理系统,实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播。

要聚焦主业主责,实现宣传经营“双赢”。作为主流媒体,无论是以哪种形式传播,归根到底是做内容生

产传播的。要始终坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,传播好党和政府的声音,展示好社会进步的主流,反映好人民群众的呼声。面对互联网的冲击,传统媒体需要转型,但转型不是信马由缰,不是另起炉灶。媒体转型更多的体现在转变传播形态和手段。不管传媒环境如何变化,媒体人民立场和政治属性不能弱化。无论内容的生产方式、呈现方式和传播方式如何与时俱进地变革,对高质量的内容生产标准不能变,政治家办报的基本要求始终不能动摇。当然,新闻宣传是使命,经营发展是生命。媒体要可持续发展,经营收入的支持至关重要,而且经营工作的成效也是内容建设效果的体现。要深挖政务市场,细分服务市场、拓展商务市场,积极推进“新闻+政务服务商务”融合发展,通过以资源转换合作共赢模式,深度联接各行各业,努力培育一批可持续、可复制、可推广的复制项目,实现经营收入快速增长,从而实现新闻宣传与经营收入的“双赢”,为打造新型主流媒体夯实基础。

(作者单位:周口日报社)

## 以社科理论助推周口高质量发展

# 手机APP对中小学生健康的影响

凡美金

随着手机APP和手机小程序的普遍应用,在一定程度上影响了中小学生的身心健康。根据相关调查显示,中小学生在生活中有60%的行为都需要通过手机APP来辅助。即便是在课外时空,他们大部分精力也是花费在各种手机APP上。下载、卸载这是会经常发生的行为,这些行为构成了中小学生学习生活的一部分。

在TAM模型中,感知有用占有很重要的地位,它在很大程度上会影响一个用户的购买意愿。从技术接受模型来看,感知有用是产品能够产生价值,或者说可以提高工作质量。手机APP从本质上来说属于商品,一件商品最大的价值便是在于它有用,能够产生价值,它的价值越大,消费者对其的依赖程度和认可程度便会越高。

相关研究报告中提到,69%的用户反映安全性是他们在用手机银行客户端时最担心的问题。21%的用户放弃使用手机APP是因为他们担心资金安全以及信息遭到泄露。对很多人来说,手机APP面临的重大问题就是安全问题,如果安全问题能够被成功解决的话,那么手机客户端的使用者将会大大增加。

个性是区别于自身与其他人很重要的标志。中小學生处于一个追求时尚、追求自我的年龄阶段,对于手机APP的使用也不例外。大部分的手机APP通常支持用户个性化的设置和功能定制,能够满足不同用户的个性化需求。通过调查发现,中小學生更愿意使用切合他们自身性格特点、自身喜好的手机APP。感知个性化对中小學生手机APP使用感知价值呈正向影响关系。

我们经常见到的一些手机软件,像酷狗音乐、QQ音乐、游戏类手机APP等都表现出轻松好玩的特性,这些娱乐类软件的产品定位就是要愉悦大众,可以看出这类手机软件具有很大的需求市场。经过调研发现,感知娱乐性对用户是否考虑使用该款手机APP有着很大的影响。

在以往的研究中也可以发现,对于产品类的使用体验上,用户普遍对易用性有着比较高的要求,但是也应该看到,难易程度是因人而异的,此处指普遍意义上的易用。智能手机作为手机APP的温床,其程序设置的是否简便,用户能否在最短时间内跳转到自己需要的页面,直观到达用户的目的,会对用户的情绪产生很大的影响。因此,手机

APP的使用相对来说比较容易的话,用户就会倾向于使用它。

以往的研究证实了用户的购买意愿受费用影响。感知费用对购买的意愿通常从侧面起作用,感知费用影响了感知价值,感知价值又最终影响了使用意愿,一旦用户认为收费高于其价值,便会使其感知价值下降,进而倾向于不去使用该款手机APP。基于以上原因,可以推测到感知费用与使用意愿之间存在反向影响关系。根据这些结论,在研究中也发现,感知费用对中小學生APP使用感知价值呈反向影响关系。

手机APP作为一种商品,本身具有使用价值,虽然不同客户群体对价值的感知并不相同,但是最关键的是要能满足固定客户的需要。中小學生对手机APP的感知价值包含很多方面,比如手机APP的性能、功能、外观、体验值、科技含量等,它们决定了中小學生是否会去购买该产品。

一款手机APP是否能调动中小學生的兴致,使其产生使用的愿望,对中小學生决定是否使用的行为有关键的影响。通常说想决定了做,即是我们的行为受意愿的影响和支配,当使用意愿强烈时,用户对使用

手机APP的行为粘度可能会更高。因而,当用户已经对某款产品有了使用意愿时,在实践中通常会倾向于去使用该产品。

笔者对近年来中小學生手机APP使用行为影响因素的研究现状进行了梳理。同时,对技术接受模型、感知价值接受理论的相关文献进行了整理,为本次研究提供了理论依据。通过问卷调查和实地访谈相结合的方法,对数据进行了信效度检验。根据分析验证,证明了在中小學生使用手机APP行为中,感知有用、感知易用、感知安全性、感知个性化对手机APP的使用呈正相关影响关系。感知费用对手机APP的使用行为呈反向影响关系。感知价值和使用意愿均对中小學生手机APP使用行为有显著的正向影响作用。

笔者认为,在家庭层面,家长需关注孩子手机使用内容,在以身作则的同时,与孩子共同制定手机管理方案。在学校层面,应严格落实上级相关要求,引导教师科学管理学生手机使用行为,加大科普宣传力度,提升学生心理健康素养,并关注学生心理需求,创造多种机会满足学生人际交往需求。

(作者单位:周口师范学院)

## 关于协商议事新途径的探索和思考

近期,西华县政协深入学习贯彻习近平总书记关于在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神,坚持党委谋什么、政协议什么,政府忙什么,政协帮什么,群众盼什么、政协提什么,积极推动政协协商议事新途径,倾力打造有事好商量协商议事履职品牌。

三级体系联动,凝聚协商合力。完善党委领导、政府支持、政协搭台、各方参与的协商机制,大力发展基层协商民主。一是健全组织体系。有事好商量协商议事工作在各级党委组织的领导下组织开展,由县政协统筹指导。按照“八有”标准:有工作机构、有办公场所、有工作人员、有专项经费、有工作计划、有平台载体、有规章制度、有档案资料,创设“1+22+N”协商体系,实现了全县基层政协组织和协商议事机构全覆盖。按照“住所就近、工作方便、发挥优势”的原则,将全县200多名政协委员下沉至各乡镇(街道)政协联络组,积极参与当地有事好商量协商议事工作。二是汇聚各方合力。协商人员由政协委员、利益相关方代表,与协商议题有关的其他人员及相关部门负责人组成,并征求相关人士的意见、相关领域专家的意见,通过充分沟通交流,增进各方相互理解,找到都能接受的平衡点,广泛达成决策的最大共识。三是完善协商机制。对政协基层协商议事的组织体系、协商主体、协商内容、调查研究、协商程序以及结果实施等作出了具体的标准化、规范化设计,并创新提出有事好商量协商议事与“四议两公开”“一事一议”有机结合,有力推动政协协商与基层协商有效衔接。大胆探索实践,创新协商方式。协商于民,为民履职。协商议事将助力发展、服务群众作为履职出发点

和落脚点,注重围绕党委、政府重大决策部署和决策措施的贯彻落实,围绕直接关系群众切身利益的热、难点问题,采用党政点题、政协选题、委员荐题、公开征题等方式,科学、精准选择协商议题。根据实际情况和协商内容,创新采用灵活多样的协商方式,线上与线下相结合,现场协商与会议协商相结合,协商与调解相结合。强化实地调研和一线协商,将协商议事走到田间地头,坐到农家庭院,让协商各方面面对面,把问题的矛盾摊开讲,找到各方都能接受的平衡点,切实把问题解决在基层,把矛盾化解在基层。

加强成果转化,确保协商成效。协商成果凝聚参与各方的思想共识、利益诉求和共同期盼。协商结果的有效转化和实现,是全过程人民民主最直接最现实的体现,也是群众关注的重点。针对协商的全过程和各环节,由专人负责记录、协商意见收集汇总、协商成果归纳整理、资料归档等工作。经协商达成共识的议题,向党委、政府报送协商纪要,为党委、政府提供决策参考。其他协商成果可通过提案或者社情民意信息等方式上报。协商成果的有效转化,实现了协商议事活动从形式向实质转变,从数量向质量转变,从提建议向见实效转变。

我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化责任意识,提高履职能力,做好服务管理,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,坚定不移凝聚人心、汇聚力量,推动实现更加广泛的大团结、大联合,坚定不移加强有事好商量协商议事平台建设,为构建基层社会治理新格局贡献政协智慧和力量。

(供稿单位:西华县政协)

## 全力推动基层客运事业高质量发展

杜建华

基层客运事业作为交通运输体系的重要组成部分,承担着连接城乡、服务群众的重要职责。在当前经济社会快速发展的背景下,全力推动基层客运事业高质量发展,不仅是提高交通运输服务水平的必然要求,也是促进城乡融合发展、实现共同富裕的重要途径。

优化基层客运网络布局。要推动城市公交与农村客运的有效衔接,构建覆盖城乡、便捷高效的客运网络。通过优化公交线路布局,增加公交线路数量,提高公交服务质量,让城乡居民享受到更加便捷、舒适的公共交通服务。同时,要加强城市公交与农村客运的换乘设施建设,提高换乘效率,降低换乘成本。要推动客运站场向综合化、小型化、融合化转变,提高客运站场的运营能力和服务水平。通过优化客运站场布局,提高客运站场利用率,降低运营成本。同时,要推动客运站场拓展多元化服务功能,如充换电、物流、旅游集散等,以满足群众多样化需求。

提升基层客运服务质量。要加强客运车辆的安全管理,建立健全车辆安全检查和维修制度,确保车辆技术状况良好。同时,要加强对驾驶员的安全教育和培训,提高驾驶员的安全意识和驾驶技能。通过加强安全管理,降低客运车辆事故发生率,保障乘客生命财产安全。要推动基层客运服务标准化、规范化发展。通过制定客运服务标准和规范,明确服务流程和质量要求,提高客运服务水平。

要加强对客运服务人员的培训和管理,提高服务人员的职业素养。要推动基层客运事业与信息技术的深度融合发展,利用大数据、云计算、人工智能等先进技术,实现客运服务的智能化、信息化。提升基层客运事业绿色发展。要推广新能源车辆在基层客运事业中的应用。通过制定优惠政策、提供购车补贴等措施,鼓励客运企业购买新能源车辆。要加强对新能源车辆的技术支持和维护保障,确保新能源车辆能够安全地运行。通过优化运输组织方式,提高运输效率等措施,降低能源消耗和排放。同时,要加强对客运企业的节能减排监管和考核,推动企业加强节能减排工作。

全力推动基层客运事业高质量发展是提高交通运输服务水平、促进城乡融合发展、实现共同富裕的重要途径。通过优化基层客运网络布局、提升基层客运服务质量、深化基层客运管理体制改革的实施,可以持续推动基层客运事业迈上新台阶。

(作者单位:周口周运运输集团有限公司)

## 欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com  
联系电话:15890541222 15605150926

# 农民专业合作社助推乡村振兴的路径研究

理喜军

随着我国经济社会的高速发展,农业生产和农村经济发展滞后问题日益显现。农民专业合作社作为一种新型的互助性经济组织,在解决“三农”问题、持续推进乡村振兴和推动农业现代化进程中发挥着重要作用。

### 农民专业合作社的产生背景

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上,同类农业产品的生产者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。合作社以成员为服务对象,提供农业生产资料的购买,农产品的销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息等服务。农民专业合作社的发展,对于提高农民组织化程度、增加农民收入、推动农村经济发展具有重要意义。

农民专业合作社的产生背景可以归结为多个方面的因素,包括历史背景、社会经济背景、农业发展需求以及政策支持等。这些因素共同促成了农民专业合作社的兴起和发展。改革开放以来,我国经济社会快速发展,但农业生产和农村经济发展相对滞后。农业经营主体多、生产规模小、农民思想观念陈旧、组织化程度低等问题日益突出。农民专业合作社的兴起,为解决这些问题提供了一个有效途径。

### 农民专业合作社在乡村振兴中的作用

促进农业产业化经营。农民专业合作社能够将分散的农户集中起来,形成规模经营,促进农业产业化经营,这有助于提高农业生产效率和

经济效益,推动农业向现代化、标准化方向发展。农民专业合作社通过整合农户资源,实现规模化、专业化生产,有助于培育主导产业和特色产业。合作社能够统一采购生产资料,统一技术标准,统一品牌销售,降低生产成本,提高产品质量和市场竞争力。合作社还能与龙头企业、科研机构等建立合作关系,共同开发新产品、新技术,推动农业与二三产业融合发展,提高农产品附加值。通过土地流转、土地托管等方式,将分散的土地资源整合起来,实现规模经营,可以进一步提高土地利用效率,促进农业机械化、智能化发展,提高农业生产能力。

提升农民综合素质。通过开展技术培训等活动,提高农民的科技素质和专业技能。合作社可以邀请农业专家、技术人员为农民授课,传授现代农业知识和技术,帮助农民掌握先进的生产方法和管理经验。合作社还能通过内部交流和合作,促进农民之间的知识共享和经验传承,提高农民的整体素质。农民专业合作社通过组织农民进行规模化、产业化经营,提高了农民的组织化程度,解决了农民在生产和生活上遇到的一系列困难。

增加农民收入。农民专业合作社通过统一购买农业生产资料,如种子、化肥、农药等,能够享受批量采购的优惠价格,从而降低生产成本。合作社统一销售农产品,增强了议价能力,减少了中间环节,使农民能够获得更高的销售价格。合作社可以发展

农产品加工、贮藏、运输等业务,为农民创造更多的就业机会和收入来源。农民专业合作社通过以上服务方式,降低了生产成本,提高了农产品的市场竞争力,从而增加了农民收入。合作社还通过引进新品种、新技术等方式,提高农产品的产量和品质,进一步增加农民收入。合作社通过科学种植管理和技术应用,提高了农作物的产量和品质,从而增加了农民的收入。例如,通过托管服务,合作社能够确保农作物的生长环境和管理水平一致,有利于农作物产量的稳定和品质的提升。合作社往往与农产品加工企业、批发市场等建立合作关系,能够为农户提供稳定的销售渠道。

推动农业现代化。农民专业合作社作为农村经济发展的重要载体,通过承接国家各方面的扶持政策,集中各种资源优势,推动了农村经济的快速发展。通过推广新品种、新技术等方式,促进了农业科技的发展和农业现代化的进程,有利于现代农业技术的推广应用。合作社通过推广测土配方施肥、良种推广、精量播种、病虫害科学防治等农业科学技术,提高了农民种植标准化、科学化水平,降低了农户的种植风险。合作社还可以通过技术示范、实际操作培训、研讨会等方式,提高农民的种植技术和管理水平,提高农产品的质量和安全水平,满足消费者对高品质农产品的需求。

助力乡村振兴。农民专业合作社在实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效等方面发挥着重要作

用,通过培育主导产业,实现规模化经营,提供“保姆式”服务,实现市场营销等举措,为乡村振兴注入了新的活力。农民专业合作社在推动农业产业化化的同时,注重生态环境保护,引导农民采用生态友好型生产方式,减少化肥农药使用量,推广有机农业和循环农业。合作社还能组织农民参与农村环境治理和生态保护项目,如垃圾分类、污水处理、绿化造林等,改善农村人居环境,提升乡村生态品质。农民专业合作社是一种组织创新,在乡村治理中发挥着重要作用。合作社遵循“民办、民管、民受益”的原则,充分尊重农民意愿和主体地位,推动乡村治理民主化、法治化。合作社通过组织农民参与公共事务管理、调解矛盾纠纷等,有利于增强农民的组织意识和参与意识,促进乡村社会的和谐稳定。

农民专业合作社在助推乡村振兴中发挥着多重作用,包括促进农业产业化经营、提高农民综合素质、推动生态宜居环境建设以及加强乡村治理等方面。为了进一步发挥农民专业合作社的作用,建议各级政府加大扶持力度,优化政策环境;加强合作社内部管理,提高组织化程度;加强科技推广和人才培养,提高合作社的创新能力和市场竞争力。强化合作社之间的交流与合作,形成更加完善的农业社会化服务体系,持续推动农村经济健康有序发展。

(作者单位:周口市川汇区农业农村事业发展中心)