

以哲学社会科学优秀研究成果服务现代化周口建设

——周口市2022年度哲学社会科学重点课题研究项目选登

立足“临港新城、开放前沿”
建设中原——长三角经济走廊周口支点

课题主持人:市政协副主席、市发改委主任 任哲

打造中原——长三角经济走廊是省委、省政府深入贯彻习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署所作的重要决定,是我省把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局的重要举措,是我省打通区域合作“经脉”、培育经济新增长极的重要抓手。栾阳生书记在周口调研时强调,周口要主动融入国家区域发展战略,变边缘思维为前沿意识,全力打造新兴临港经济城市,建设豫东承接产业转移示范区,争做河南面向东南沿海的开放桥头堡。这就意味着周口将在中原——长三角经济走廊建设中发挥着越来越重要的战略地位。

周口融入中原——长三角经济走廊建设的意义

有利于我市抓住发展机遇,加快发展。我市要在新一轮区域竞争中赢得先机,需要借鉴先进地区经验。融入中原——长三角经济走廊建设,有利于我市学习借鉴长三角地区的先进理念、先进做法,转化为我市的战略谋划和发展方向,有利于我市在合作中激发潜在优势,提升高质量发展的水平。

有利于我市融入双循环建设,打造区域枢纽城市。融入中原——长三角经济走廊建设,有利于我市借力长三角这个全国最大的货源地以及长三角进出口贸易和港口优势,加强与长三角上下游、产供销有效衔接,进一步挖掘外贸潜力,打造区域枢纽城市,提升我市在国内国际双循环中的参与度、链接度和影响力。

有利于我市提高经济发展增速,形成经济增长极。融入中原——长三角经济走廊建设,有利于我市充分发挥丰富的人力资源、广阔的内需市场优势和优越的交通区位优势等,吸引长三角技术、人才、资金等生产要素集聚,助推经济发展,有利于我市积极承接长三角产业转移,布局新的产业链供应链,打造全省新的区域经济增长极。

有利于我市承接产业转移,创新产业发展新模式。我市生态基底相对较好,有利于吸引高质量发展的生产要素,产业结构较轻,切换经济发展动能的“包袱”也相对较小,同时,我市借助沙颍河航运能力,能够以低成本运输吸引资源和产业集聚。融入中原——长三角经济走廊建设,有利于我市与长三角在物流设施共建共享、产业上下游分工协作、进出口

产品加工贸易等多方面深化合作,探索形成以高效生态农业为基础、环境友好型工业为重点、现代服务业为支撑的循环高效现代产业体系。

建设中原——长三角经济走廊周口的优势

突出的农业生产优势。周口市耕地面积1286万亩,其中基本农田1089万亩,粮食生产功能区951万亩,2018年以来粮食总产量连年稳定在180亿斤以上,每年生产的粮食可保证全国14亿人半个月的口粮,是名副其实的“中原粮仓”。瓜菜种植面积330万亩以上,蔬菜及食用菌产量968.5万吨,占全省的1/8,居全省第一位。

独特的航道水运优势。沙颍河是淮河最大支流,沙颍河航道是国家规划水运主通道“两横一纵两网十八线”中“一纵”的重要组成部分,沙颍河周口以下四级航道常年通航,升级改造完成后将达到三级航道标准。2019年6月以来,周口中心港先后开通了至淮安港、太仓港、连云港、上海港、大丰港、南京港6条集装箱航线,2021年港口货物吞吐量2915万吨,周口已成为名副其实的豫豫“出海口”。特别是,周口港被确定为全国36个内河主要港口之一;交通运输部已将周口多式联运枢纽港建设纳入“十四五”规划,周口临港经济已上升为省级发展战略,周口“公铁水”多式联运和临港经济将迎来新的发展机遇。

众多的人力资源优势。根据“七普”数据,周口常住人口902.6万,比“六普”增加7.28万人,位居全省第三。人口既塑造着城市格局,也影响着产业布局,是城市竞争最重要最核心的要素。特别是,随着周口商水同城化、周口淮阳一体化以及项城、西华加快向心发展,到2035年,周口中心城区有望达到300万人左右的规模(超过鹤壁、漯河、三门峡、济源四市总人口),届时周口在全省的发展态势将会发生逆转,成为支撑中原城市群发展的第四极。

广阔的市场空间优势。周口既是中原腹地,也是中原对接长三角的桥头堡,本身拥有千万人口的大市场,1小时高速经济圈涵盖人口近6000万,2小时经济圈涵盖人口近2亿,内陆纵深广阔,辐射带动市场空间巨大。当前,周口正处在工业化上升期和城镇化加速期,发展潜力极大,后

发优势突出,产业的大发展、城市的大建设、人口的大集聚,必将进一步活跃商贸物流、激发市场消费。特别是,郑阜高铁拉近了周口与上海、南京、杭州、合肥等20多座大城市的距离,随着洛(阳)平(顶山)漂(河)周(口)高铁的建设,周口“Y”字型高铁构架的形成,周口“北上南下”“东出西进”更加便捷,在服务构建国内大循环中的优势更加凸显。

多重战略机遇优势。新时代中部地区高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展、淮河生态经济带三大国家战略在我市叠加释放。特别是,《河南省“十四五”深化区域合作融入对接国家重大战略规划》明确指出,支持周口创建中原——长三角综合枢纽城市。这就意味着周口将在中原——长三角经济走廊建设中发挥着越来越重要的战略地位,为我市打造中原——长三角经济走廊重要的战略支点带来了空前的发展机遇。

建设中原——长三角经济走廊周口的思路与对策

充分发挥周口大通道、大枢纽、大粮仓、大市场优势,主动服务构建新发展格局,积极对接国家和省重大发展战略,深度融入中原——长三角经济走廊建设,努力创建港口型国家物流枢纽,打造“河南面向东南沿海开放桥头堡”、河南对接“海上丝绸之路”的新起点,建设多式联运的枢纽之城、活力开放的临港新城、承接产业转移的示范之城、绿色低碳的生态之城、城乡融合的和谐之城、便利舒适的幸福之城。

聚焦基础设施先行,建设中原——长三角多式联运的枢纽之城。坚持把基础设施作为第一支撑,统筹传统基础设施建设和新型基础设施布局,积极实施内河水运通达海工程、公路网优化畅通工程、民航机场振翅起航工程、铁路网跨越提升工程、5G为代表的新基建建设工程等五大工程,加快形成与长三角互联互通、共建共享的基础设施体系,增强协同发展的支撑保障。

树牢“河南边缘向开放前沿”转变观念,打造中原——长三角活力开放的临港新城。深入推动与长三角地区跨区域合作,共同打造对外开放“三大平台”,在更高层次、更宽领域,以更大力度推进更高水平协同开放,推动资源要素有序流动。打造高水平

开放平台、打造营商环境优化平台、打造常态化招商平台。围绕产业链图谱、企业链图谱、产品链图谱、研发机构图谱,拜访研发机构、专家人才、知名企业、行业协会,开展精准招商,高水平办好临港论坛和周商大会,打造招商引资“周口品牌”。

提升产业合作水平,打造中原——长三角承接产业转移示范之城。立足我市产业基础和比较优势,积极承接长三角地区产业转移,开展“五大行动”,不断提升协同创新能力,打造豫东承接产业转移示范先行区。实施中心城区产业提质增效行动。围绕“一中心、两组团”城市发展格局,加快产业布局。开展开发区高质量发展行动、开展产业链提升行动、开展建链引链育链行动、开展产业数字赋能升级行动、开展打造高能级平台载体行动。实施企业“三化”改造提升工程,努力打造全省有影响一流一流的纺织服装产业基地、绿色食品基地、生物医药研发生产中心、千万吨绿色钢铁基地和国家级生物降解新材料产业基地。构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系,打造中原地区新兴的重要商贸物流中心。

夯实绿色发展基础,打造中原——长三角绿色低碳的生态之城。以创建全国文明城市、国家森林城市、国家生态园林城市为抓手,实施“四大工程”,加快“一河三川七水十湖百园”生态体系建设。实施生态水系连通工程、实施生态廊道提质工程、实施综合环境治理工程、实施绿色转型发展工程。加快实施贾鲁河综合治理、运粮河治理等项目,完善提升淮阳龙湖国家湿地公园功能,推动沙颍河生态保育带建设。大力发展绿色低碳产业,推进产业、能源、运输、用地结构调整,重点推动大宗货物“公转水”“铁转水”。持续推进静脉产业园建设,积极推进“限塑”行动。

加快新型城镇化建设,打造中原——长三角城乡融合和谐之城。加快推进以人为核心的新型城镇化,构建“核心带动、轴带协同、多点支撑、全域开放”的“三大布局”,做大做强中心城市,夯实县域经济基石,促进城乡融合协调发展。推动中心城区起高峰。树立“精明增长”“职住平衡”的理念,按照“东拓、西控、南连、北优”的思路,构建“一中心、两组团”城市发展格局。

(课题组成员:朱学宇 张晓丽 赵晓勇)

党的二十大报告中指出,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作,全面阐释新时代党的新闻舆论工作理论,提出一系列新思想新观点新要求,科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题,丰富和发展了马克思主义新闻理论,为做好新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

传播的力量源泉在哪?如何提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力?笔者结合自身感悟浅谈一下关于主流媒体“弱”与“强”的思考。

网络背景下主流舆论面临的困境

习近平总书记指出,全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。《中国互联网发展报告2022》显示,截至2022年6月,中国网民规模达到10.51亿,互联网普及率达到74.4%。庞大网络用户背景下,以抖音、微博、微信等新媒体平台为代表的自媒体,推动形成了更加便捷、高效、精准的信息传播生态。在人人都有“麦克风”的自媒体时代,信息传播缺乏必要的把关,传播质量良莠不齐,舆论引导的困难不断增加。不实言论、社会热点在各类网络平台形成的舆论漩涡搅动着舆论生态,小则混淆视听影响公众认知,大则扰乱社会秩序、影响政府决策。从报纸、电视到电脑、手机,从你写我看、你说我听到公众的充分参与,媒体格局的变化深刻影响着舆论生态。传统主流媒体新闻产品生产周期长、形式创新少的短板被不断放大,舆论引导效果更受制约。

随着网络媒体的迅速发展,传统主流媒体体制机制改革滞后,机构设置、人员配置的不合理性日渐凸显,内容生产体系和全媒体传播链条创新能力有待进一步提高,等等诸如此类的问题,都制约着其发展。反观互联网新兴媒体,通过扁平化的目标管理系统,在职位管理、目标考核、激励手段、员工自我实现等方面充分体现效率和公平。这样的制度不但充分打开了员工的成长和创造空间,更依托其短视频、新闻客户端等平台,通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析,为用户智能推荐个性化信息,开创了一种全新的网络信息“速读”模式。

对于传播环境来说,基于海量数据的智能算法推荐技术硬性区分受众群体,在一定程度上促使“信息茧房”的形成。传统主流媒体同质化的传播内容和手段,不但不能引起受众的共鸣,在某些程度上还可能引起反感。对于受众来说,适应了商业媒体中信息“消费者”的身份,自然会立足需求对主流媒体传播内容自行解读,而不受传播者的控制。在这样的情况下,舆论共识必将更加难以形成,从而增加舆论引导的难度。

舆论世界的弱传播规则

舆论是有力量的,这是现代社会的基本共识。从日常的人际关系,到互联网上的热搜事件,再到一国的大选。到底什么在吸引我们关注?什么更容易引起我们的共鸣和认同?笔者较认同“舆论世界四条规则”的说法,第一条是弱者优势,现实中的弱者,在舆论世界里往往是强者,反之亦然。第二条是情感强势,舆论面前,有时候只讲感情,不讲道理。第三条是轻者为重,越“轻”的内容越好传播,一地鸡毛最容易上天。第四条是次者为主,所谓次者是指在主流舆论之内,但又和传统方式有所区别的次主流传播,更容易被关注。

按照我们通常的设想,舆论世界应该是现实世界在传播领域里的再现:报纸、电视刊播新闻,是对时政民生的呈现;粉丝讨论偶像的八卦,是对明星私生活的传播和呈现;“大V”发表微博,是对自己观点的呈现。换句话说,舆论是现实的影子。但是,事实往往并非如此。美国著名学者李普曼曾提出“拟态环境”的概念,认为在大众传播发达时代形成的信息环境,并不是现实环境“镜子式”的摹写,而是由客观现实、象征性现实、主观现实共同塑造。在信息传播的“拟态环境”中,现实中不重要的事,一旦进入公众舆论,反而能掀起轩然大波,现实中重要的事,在舆论领域,反而没什么关注。

很多现实中的强者,在舆论领域里,反而成了弱者。舆论世界对现实世界的反应永远是片面的、局部的、有选择性的。也就是说在有效传播中你获取的是事实不假,但通常不是事实的全部。人们关注的信息很多只是与自身相关的内容,或者是自身想不到、感兴趣的那一部分。显然,跟现实相比,舆论世界,另有一套自己的运行规则,它从来都不是现实的影子。简单说,舆论世界,“弱者为王”。

信息只有被传播,才有价值,传播只有被关注,才能实现价值。新闻宣传、舆论引导一定要借助传播实现接地气。弱传播并不是说要以弱者的形象进行传播,而是用人民的语言、群众身边的话来宣传党的大政方针,以小切口、小故事来反映大主题。习近平总书记的重要论述、党的二十大报告、民法典都已经制作成动画、H5、短视频来传播宣传,假如我们还是按照老的路、旧的形式,那么到最后主流媒体的宣传报道必将落入“谁写谁看,写谁谁看”的窘境。

弱强并用发挥核心优势

破除体制机制藩篱,用改革激发创新活力。主流媒体要深化内部组织架构改革,坚持去机关化、去行政化,打破身份限制,打通编外人员成长通道,实行事业单位企业化、扁平化管理,体制内外标准统一,形成科学合理的绩效考核评价体系,推动建立符合媒体行业特点的薪酬分配制度;要打破媒体之间、部门之间的壁垒,对所属媒体机构、人员进行全面整合,集中资源建好用好全媒体指挥调度机制。分类开展教育培训,加强与上级媒体特别是新兴媒体的联系合作,广泛开展全媒体业务交流学习,持续推进“四力”教育实践,深化“走转改”活动;定期开展马克思主义新闻观、新闻传播、媒体融合发展等专题培训,做到全员参与、全面覆盖,着力打造“一专多能”全媒体人才队伍。强化先进技术支撑,充分运用5G、大数据、云计算等新技术,树立用户意识,加强内容收集、用户分析等数据库建设,主动适应“圈层化、分众化、垂直化、视频化”等传播形式,建立起特色鲜明、覆盖广泛、立体快捷的全媒体传播体系。

坚持内容为王,把握弱传播定律。习近平总书记指出,内容永远是根本,融合发展必须坚持内容为王,以内容优质赢得发展优势。在新兴媒体蓬勃发展的时代,优质的内容供给是传播的基础,掌握弱传播定律则为有效传播插上翅膀。主流媒体要把握好弱传播定律,发挥自身优势,生动记录群众的生产生活,充分反映基层创新创造,借助情感和故事的翅膀,让新闻宣传、舆论引导更加接地气。无论是新闻宣传、专题宣讲还是报告会,让受众记忆最深刻的既不是政策也不是道理,是在故事中一个个鲜活的人。故事是让一个人或者一个事件更好传播的有效方式,人山人海的传播凸显不了个性。新闻宣传中最常见的会议报道,千篇一律的领导讲话加会议要求是最不易传播的形式,而转变思路,提炼出会议的主题主线,用具体的政策内容、群众喜闻乐见的方式来报道肯定效果更好,如果能用讲故事的方式加入一两个鲜活的例子,那就真正领悟了传播的规律。

发挥强者优势,探索多元发展路径。主流媒体的主要职责是坚持正确舆论导向,传递好党和政府的声音,及时反映人民群众需求,服务广大人民群众。因此,在政策宣传、信息发布、政务服务等方面,主流媒体有着天然的权威性和公信力,如何提高传播效率、增强用户黏性,就必须充分发挥这一强者的优势,探索“新闻+”多元发展路径。发展“新闻+政务”,对接当地各类政务信息平台,进一步加深智慧城市、政务服务、网上党建、舆情监测、教育培训等方面的合作,推进全媒体传播体系和基层治理体系一体化建设。积极探索“新闻+服务”运行模式,推动融合发展从单纯新闻宣传向公共服务领域拓展,发挥各级主流媒体的信息、渠道优势,成为聚合各种社会资源、提供多样社会服务、运营相关商务活动的综合平台,更好地服务地方发展。

了解传播、了解舆论,不是为了操纵舆论。主流媒体作为党的喉舌,真正的目的应该是了解受众到底在关注什么,如何把党的主张更广泛、更有效地传播,努力让受众真正了解、理解传播者。不同人、不同社会、不同国家之间了解得更多、理解得更多,隔阂与矛盾就会更少,这才是传播的力量所在。

(作者单位:周口市委宣传部)

着力提升金融业服务地方经济发展的能力

——以周口市为例

马忠

金融是现代经济的血液,金融与经济两者共生共荣。长期以来,周口市金融系统积极主动作为,强化精准服务,金融运行总体平稳,为周口经济社会发展做出了积极贡献。但金融业贡献仍然处于较低水平。本文以周口市为例分析金融业对 GDP 的贡献,希望能为周口市金融业更好服务地方经济可持续发展提供参考。

金融业贡献水平和指标分析

资金供给效率与全国、全省相比差距明显。社会融资规模增量是指一定时期内,实体经济从金融体系获得的资金总额。社会融资规模的变化体现出社会经济的活跃程度,同时也反映了金融体系对实体经济的支持程度。2021年周口市社会融资规模增量为383.17亿元,占GDP比重的10.96%。周口市融资规模增量占GDP的比重低于全省3.93个百分点,低于全国16.44个百分点。

信贷投放不足,金融深度、广度与全国全省相比尚有差距。从金融深度来看,截至2021年12月末,周口市各项贷款余额2018.33亿元,贷款占GDP的比重为57.73%。从金融广度来看,周口市人均贷款为2.24万元/人,比全国平均水平(7.08万元/人)低4.84万元/人,比全国水平(13.57万元/人)低11.33万元/人。

资金运用率偏低。截至2022年10月末,周口市银行业存贷比为43.62%,河南省银行业存贷比为52.11%,低于全省存贷比8.49个百分点。周口市各项贷款余额2198.56亿元,较年初增加180.23亿元,增长8.93%;全省各项贷款余额75375.63亿元,较年初增加4968.74亿元,增长6.88%。周口市贷款增量仅占全省贷款总量的3.63%。

提升金融服务能力的建议

增强金融工作的政治性。一是强化地方党委的领导作用。需要进一步强化地方党委政府对金融机构党组织的领导,持续推动金融机构加强党的建设,促进党的领导与公司治理有机融合,充分发挥金融机构党组织把方向、管大局、促落实的领导作用。二是压实风险处置的各方责任。目前重大风险处置机制中地方党委政府负主要负责,金融管理部门、各金融机构要自觉服从地方党委政府的领导,与地方党委政府密切配合、协同发力。三是金融机构要坚决贯彻落实党中央重大决策部署,有效传导宏观政策,主动应对,靠前发力,持续做好经济社会发展金融服务,全力支持稳定国内宏观经济大盘,有效防控金融风险,持续深化金融改革开放。

坚持金融工作的人民性。一是树立以人民为中心的理念。要始终坚持金融为民,守护好老百姓钱袋子,满足不同群体的金融服务需求,扩大金融服务覆盖面,为各主体提供低成本、高效率的信贷支持,改进小微企业和“三农”金融服务,提升市民金融服务水平,巩固拓展金融扶贫成果,以高质量金融服务促进共同富裕,助力实现人民对美好生活的向往。二是坚持以服务实体经济为根本。主动对接周口重大项目建设和各县区特色产业,强化经济转型升级金融支持,加大对先进制造业、战略性新兴产业的中长期信贷资金支持。三是加强薄弱领域金融支持。加大对民营、小微企业支持力度,改进“三农”金融服务,助力乡村振兴巩固拓展脱贫攻坚成果,提升新市民金融服务水平,全力支持保就业保民生保市场主体,做好“保交楼”金融服务。

统筹金融发展与安全。金融业自身要把握机遇、应对挑战,找准金融服务的发力点和突破口,加大金融支持力度,统筹好发展与安全,全面贯彻总体国家安全观,坚决守住系统性金融风险底线。一是稳妥有序清高风险。以党建为统领,发挥政府科学宏观调控作用,遵循市场化、法治化原则,推动逐步出清高风险机构、高风险领域、高风险人员,

推进不良贷款清收处置工作。二是加大非法金融活动整治力度。重点打击非法网贷、洗钱、非法集资、非法经营证券、期货、保险等各类非法金融活动,确保各类风险早防早治、群防群治,着力铲除非法金融活动滋生土壤。三是防范化解重点领域风险隐患。坚持“房住不炒”定位,稳妥处置部分房企风险,保障房地产市场平稳健康发展。

优化金融生态环境。一是优化诚信环境。加大诚信教育宣传力度,夯实金融信用基础建设,依法依规开展信用联合奖惩,优化信用修复服务。二是创优法治环境。建立常态化法院联动工作机制,加大失信惩戒力度,严厉打击恶意逃废债务行为,为“引金入周”创造有利条件。三是健全市场化增信机制。培育成立市场化增信服务机构,重塑担保行业发展,增强担保机构担保能力。四是建立综合性金融服务平台。做好平台顶层规划设计,强化政金企精准对接,充分发挥政府组织优势,鼓励银行、证券公司、保险公司、金融租赁公司等金融机构入驻平台,平台汇聚机构地图、智能政策、贷款、保险、理财、上市服务等全金融功能,快速高效开展金融服务,缓解金融服务信息不对称等问题。

(作者单位:周口银保监分局)